

PEQUENAS www.globo.com/pegn

Empresas & GRANDES Negócios

JANEIRO 2007 • Nº 216 • R\$ 8,90

VOCÊ ACREDITA EM ANJOS ?

Conheça os Angel Investors!
Eles podem financiar
seu **projeto inovador**

UNIVERSIDADE EM TEMPO RECORDE

Cursos de 2 a 3 anos são
um jeito bacana de **apostar**
em você e na sua empresa

35 BOAS IDÉIAS + 40 NOVAS FRANQUIAS

Reunimos uma
superlista de
oportunidades
para você

**lucrar
alto
em**



OS NEGÓCIOS QUE ESTÃO
BOMBANDO:

Butique de flores + Confeitaria + Ensino à distância +
Personal chef + Turismo de experiência e muito mais

EDITORA
GOBO

10 produtos NOTA 10

Ao associar estética, funcionalidade e respeito ao meio ambiente pequenas empresas **fazem do design um aliado**

Por **Katia Simões**

I Investir em design deixou de ser coisa de grande empresa e passou a ser uma necessidade para quem está disposto a se diferenciar no mercado, aumentar as vendas e, também, exportar. Design, hoje, é uma necessidade. E ele não se resume à beleza estética, mas à qualidade, à funcionalidade, à facilidade no uso da tecnologia, no respeito à sociedade e ao meio ambiente. Na prática, o design bem aplicado aumenta o valor de um produto, reduz custos com matéria-prima e produção. "Em última instância, melhora a vida das pessoas, sem necessariamente tornar a peça cara ou bela", diz Adélia Borges, diretora do Museu da Casa Brasileira.

Para mostrar que **vivemos na era do design** elegemos, com a ajuda de um júri, dez produtos de destaque, lançados por pequenas e médias empresas durante 2006. Nosso júri foi formado por profissionais especializados: Adélia Borges, do Museu da Casa Brasileira; Fábio Riguetto, coordenador do curso de design industrial da Fundação Armando Álvares Penteado; Giorgio Giorgi Júnior, coordenador de pós-graduação em design da movelaria do Centro Universitário Senac e Saulo Ribas, diretor de criação da Editora Globo e da Pequenas Empresas & Grandes Negócios. →

O bom design facilita a vida das pessoas, diminui os custos de produção e valoriza o produto

Permite economizar 90% nos recursos de combate à dengue



Pega-mosquito

A Mosquitrap exala um aroma que atrai o mosquito transmissor da dengue. A armadilha, do designer Jacques de Almeida e produzida pela Ecovec, é feita de polipropileno, é reciclável e resistente às intempéries. Em um ano, gerou 100.000 reais em vendas. Ganhou o Techno Museum Awards, prêmio de inovação americano.

Sobras reaproveitadas de metal



O lixo que é luxo

Foi em uma visita à indústria gaúcha Riva que a designer Jacqueline Terpins deparou com retalhos de aço inox e prata dispensados pela empresa. Com as sobras, surgiu a linha Trama, com 30 produtos, cujo destaque é o bule de café.

Farinheira disponível em quatro cores



Da despensa à mesa

A demanda vinha do Nordeste: um utensílio para guardar farinha que fosse direto da despensa para a mesa, de custo baixo e alta durabilidade. A fabricante Coza lançou. O design é de Cristina Zatti, que optou pelo uso do polipropileno em cores fortes e com formas orgânicas.

Face branca e face preta alteram o grau de iluminação



Luz na medida

De alumínio, a luminária de teto apresenta uma face branca e outra preta, o que permite o controle da intensidade da iluminação. A intenção do designer Fernando Prado, da Lumina, foi criar uma luminária interativa. Em 12 meses, a Lumina vendeu 4.000 peças, com preços de 500 a 800 reais.

Ventosas para fixar na parede

Borracha extraída por comunidades da Amazônia



Politicamente correto

O Homem Elástico, criado e vendido pela NôDesign, transforma uma parede lisa em espaço útil. Esticado, o porta-tudo ganha o tamanho desejado de forma divertida e socialmente correta. O látex é extraído e beneficiado na floresta amazônica por comunidades locais. Custa 18 reais e vendeu mais de 300 unidades em seis meses.